

2° CONCORSO INTERNAZIONALE GIORNALISTI DEL MEDITERRANEO

BARI, 30 MAGGIO 2010 SHERATON NICOLAUS HOTEL



www.terradelmediterraneo.it - info@terradelmediterraneo.it

REGOLAMENTO

1. Compilare la scheda di adesione e sottoscrivere l'autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 D.Lgs. 196/2003.
2. L'adesione al Concorso comporta l'accettazione e il rispetto degli articoli contenuti nel presente regolamento. Il concorso è aperto a tutti senza limiti di età. Non sono ammessi articoli e servizi già premiati in altri concorsi giornalistici.
3. **L'iscrizione al Concorso è gratuita.**
4. Ai candidati è richiesto di allegare: **1)** - una copia del prodotto giornalistico in formato cartaceo originale e una copia su supporto magnetico in pdf **2)** - video giornalismo e servizi televisivi in forma DVD: fino a 15 minuti di registrazione e una sintesi del servizio di max 2 minuti **3)** web e nuovi media: i servizi devono essere inviati in supporto magnetico Dvd. I servizi audio/video per questa sezione devono avere una durata massima di 5 minuti, in caso di servizi multimediali (audio/video + testo) i testi non devono superare le 2500 battute.
5. Per tutte le sezioni del Concorso è necessario allegare una sintesi che illustri lo svolgimento del lavoro, testata giornalistica, autore e data della pubblicazione devono essere leggibili.
6. Nel caso in cui l'articolo o gli articoli siano stati scritti da più giornalisti si dovrà riportare i nomi di quanti hanno contribuito alla elaborazione. I giornalisti uniti a gruppo non potranno comunque essere più di tre.
7. Per gli articoli elaborati da più giornalisti è obbligatorio indicare il nome del capogruppo che dovrà ritirare il premio.
8. Per poter essere ammessi al concorso gli elaborati dovranno pervenire a mezzo **raccomandata RR** entro e non oltre il **30 marzo 2010** presso la sede dell'associazione in **via Giuseppe Di Vittorio, 66, 70025 Grumo Appula (Ba)**.
9. Per gli articoli in lingua estera allegare traduzione in italiano.
10. Allegare fotocopia di iscrizione dell'Ordine dei Giornalisti, documento di identità e curriculum vitae.
11. Al Concorso possono partecipare giornalisti pubblicisti, giornalisti professionisti, studenti di corsi di laurea in scienze delle comunicazioni o Master in giornalismo. Per gli allievi di Scuola o Master di giornalismo allegare attestazione di frequenza da cui evinca il percorso formativo, rilasciata dall'Ente.
12. I candidati possono presentare un solo articolo o servizio e un max di tre articoli o servizi.
13. Gli articoli di stampa e servizi televisivi inviati non saranno restituiti.



**Associazione Culturale
TERRA DEL MEDITERRANEO
arte, cultura e comunicazione**

via Giuseppe Di Vittorio, 66 - 70025 Grumo Appula (BA) - Tel.-Fax 080.7831125

2° CONCORSO INTERNAZIONALE GIORNALISTI DEL MEDITERRANEO

BARI, 30 MAGGIO 2010 SHERATON NICOLAUS HOTEL



www.terradelmediterraneo.it - info@terradelmediterraneo.it

14. La consegna dei premi ai vincitori avverrà nella suggestiva scenografia dell'Hotel Sheraton Nicolaus di Bari. **I premi dovranno essere ritirati di persona. Non è ammessa delega per il ritiro del premio, pena l'esclusione.**
15. Il partecipante risultato primo in assoluto al concorso riceverà un premio in denaro di € 2.000. Per ciascuna sezione del concorso sarà attribuito un vincitore che riceverà un premio dall'organizzazione di € 1.000.
16. I premi in denaro saranno consegnati il giorno della premiazione del concorso.
17. Tutti i premi in denaro, sia per i giornalisti italiani che per quegli esteri, sono indicati al lordo delle ritenute fiscali e nelle percentuali stabilite sulla base della legge in vigore. All'erogazione del premio sarà, quindi, liquidato l'importo al netto delle ritenute.
18. Oltre ai premi in denaro, riservati ai soli vincitori, saranno attribuiti il Premio Giuria e le Menzioni Speciali
19. Non sono previsti premi ex aequo.
20. Tutti gli articoli o filmati in concorso dovranno essere realizzati nel periodo **1 gennaio 2008 - 31 dicembre 2009.**
21. Le domande non complete di tutti gli allegati richiesti dal presente bando non saranno presi in considerazione. Non saranno ammesse domande presentate con modalità diverse da quelle indicate nel presente regolamento. Il Comitato organizzativo non assume alcuna responsabilità per l'eventuale dispersione di domande di concorso e/o di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del candidato o da mancata ovvero tardiva comunicazione del cambiamento dell'indirizzo indicato nella domanda, né per eventuali disguidi postali o telegrafici non imputabili a colpa dell'associazione stessa, o comunque imputabili di fatto a terzi, a caso fortuito o di forza maggiore.
22. È facoltà del Comitato Organizzativo abbinare al concorso operazioni di diffusione pubblicitaria e di marketing. Ciascun partecipante autorizza, con l'adesione al concorso, i diritti d'autore, l'uso della propria immagine, del proprio lavoro intellettuale e dei propri recapiti, senza alcuna limitazione di spazio e/o tempo e senza avere nulla a pretendere dal Comitato Organizzativo.
23. Nel periodo di vigenza del presente regolamento, il Comitato Organizzativo ha la possibilità di apportarvi modifiche, integrazioni per esigenze organizzative-funzionali e nulla potrà essere impugnato e/o contestato all'organizzazione del premio.
24. La partecipazione al concorso implica la completa accettazione del presente regolamento e solleva gli organizzatori da ogni responsabilità civile e penale nei confronti di terzi. Ogni autore è



**Associazione Culturale
TERRA DEL MEDITERRANEO
arte, cultura e comunicazione**

via Giuseppe Di Vittorio, 66 - 70025 Grumo Appula (BA) - Tel.-Fax 080.7831125

2° CONCORSO INTERNAZIONALE GIORNALISTI DEL MEDITERRANEO

BARI, 30 MAGGIO 2010 SHERATON NICOLAUS HOTEL



www.terradelmediterraneo.it - info@terradelmediterraneo.it

- personalmente responsabile delle opere inviate. Gli organizzatori sono esonerati da qualsiasi onere che potrebbe riguardare eventuali contestazioni riguardo l'originalità e la paternità dell'opera.
25. L'associazione potrà a carattere internazionale riprodurre e diffondere immagini del concorso per esigenze pubblicitarie e di marketing;
 26. Produrre e diffondere un CD-Rom o DVD video di ciascun servizio presentato in concorso;
 27. Utilizzare e concedere a terzi i servizi presentati in concorso;
 28. Utilizzare in Internet e sul sito dell'Associazione immagini e video del concorso;
 29. I premi saranno attribuiti secondo l'insindacabile e l'inappellabile giudizio della Giuria.
 30. Nella Giuria potranno far parte anche i componenti del Comitato Scientifico del Premio.
 31. Le spese di viaggio e di permanenza saranno a cure e spese dei partecipanti, che potranno, altresì, avvalersi di strutture alberghiere convenzionati con l'Associazione.

INFOTEL: 346/8262198



**Associazione Culturale
TERRA DEL MEDITERRANEO
arte, cultura e comunicazione**

via Giuseppe Di Vittorio, 66 - 70025 Grumo Appula (BA) - Tel.-Fax 080.7831125